

Kravspesifikasjon for anbud

Likestillingsanalyse av Redd Barnas arbeid i Norge: Norgesprogrammet, Informasjon, Samfunnskontakt og Kommunikasjon (ISK) og Markedsavdelingen

1. Bakgrunn

Redd Barna er en frivillig, medlemsstyrt rettighetsorganisasjon som er partipolitisk og religiøs nøytral. Redd Barnas verdier bygger på FNs konvensjon om barns rettigheter og menneskerettighetserklæringen. Redd Barna jobber for at alle barns rettigheter skal innfris, både gjennom langsiktig programarbeid og i nødhjelpssituasjoner. Redd Barna arbeider for barns rettigheter i både i Norge og internasjonalt, og er en del av internasjonale Redd Barna med en felles, global strategi.

Redd Barnas prioriteringer er forankret i strategien 2019-2021. Her framstår likestilling som sentralt i vårt arbeid og i vår visjon - uløselig knyttet til barns rettigheter og gjennomføringen av vår endringsteori.

I Redd Barnas strategi er likestilling prioritert som et tverrgående hensyn for å oppnå resultater for de mest marginaliserte barna. Likestilling står også sentralt i FNs bærekraftsmål, og Redd Barna har forpliktet seg til sitt eget likestillingsmål, der det heter: «Kvinner og jenter har råderett over sine liv og de samme rettigheter som menn og gutter.»

Redd Barnas globale likestillingspolicy ble vedtatt i mai 2017. Redd Barna Norge har sluttet seg til denne i sin helhet, og utarbeidet en handlingsplan for likestilling, i første omgang for 2018-2019. Handlingsplanen skal hjelpe oss med å sette policyen ut i praksis i program- og påvirkningsarbeid, i valg av partnere og i organisasjonen. Den klargjør roller, ansvar og nødvendige ressurser for å gjennomføre forpliktelsene.

Redd Barna har utarbeidet en veileder for å sikre likestillingsperspektivet i prosjekt- og programutvikling. Vår ambisjon er alle programmer skal ta kjønns-hensyn som et minimum, og at innen 2030 skal programmene bidra til å forandre strukturer og grunnleggende årsaker til ulikestilling. For å måle innsatsen, er det utviklet et selvevalueringsverktøy - en likestillingsmarkør - som fungerer både som en veileder og et måleverktøy. Denne skal brukes ved utarbeidelsen av alle prosjektsøknader, konsepter og programplaner. Dette er Redd Barnas definisjoner:

Ta kjønns-hensyn: når jenter og gutters, kvinner og menns, ulike behov, evner og muligheter er identifisert, vurdert og tatt i betraktning. Redd Barna mener at alt vårt arbeid skal ta kjønns-hensyn som et minimum.

Forandre strukturer: når vi bruker en kjønns-sensitiv tilnærming og fremmer likestilling samtidig som vi arbeider med alle involverte og berørte for å identifisere, ta opp og positivt forandre strukturer og grunnleggende årsaker til ulikestilling mellom kvinner og menn, jenter og gutter. Redd Barna bestreber seg på å forandre slike årsaker så sant det er mulig i programmer, påvirkning og egen organisasjon.

I 2016 og 2017 gjennomførte Redd Barnas kjønnsanalyser av vår internasjonale programportefølje innenfor utdanning, beskyttelse, rettigheter, helse og ernæring. Analysene ga verdifull informasjon om status for likestilling i Redd Barnas internasjonale arbeid og ga oss et utgangspunkt (baseline) for å forbedre innsatsen.

Med dette som bakgrunn ønsker Redd Barna å gjennomføre en ny likestillingsanalyse som skal dekke sentrale aspekter ved arbeidet vårt i Norge: Norgesprogrammet, Informasjon, Samfunnskontakt og Kommunikasjon (ISK) og Markedsavdelingen.

2. Formål med analysen

Formålet med analysen er intern læring for Redd Barna. Målgruppen er egne medarbeidere og ledelse. Funnene vil bli brukt til bedre å innlemme et kjønnsperspektiv i avdelingenes arbeid.

Følgende hovedmål og spørsmål vil være førende for oppdraget;

1. Å dokumentere og analysere hvilken stemme Redd Barnas arbeid i Norge har utad når det gjelder kjønn og likestilling – mot medlemmer, frivillige, barn og unge, myndigheter og givere.
2. Å identifisere gode eksempler og gi anbefalinger for et balansert kjønnsperspektiv i Redd Barnas videre arbeid med kommunikasjon og påvirkning, medlemmer og frivillige, samt givere.

3. Følgende nøkkelspørsmål ønskes besvart

Konsulenten skal ved hjelp av Redd Barnas likestillingsmarkør, intervju av ansatte og eventuelle andre verktøy konsulenten og oppdragsgiver blir enige om, evaluere dokumenter fra de tre avdelingene utfra disse fire nøkkelspørsmålene:

1. I hvilken grad er likestillingshensyn synliggjort i behovsanalyser, kontekst og bakgrunn for prosjektsøknader, kampanjer og kommunikasjonsmaterieil?
 - For eksempel, hvordan fremstiller vi jenter og gutter i lys av tradisjonelle kjønnsroller og -normer? Fremmer vi stereotyper/handler vi etter stereotyper og uuttalte antakelser om gutte-/jenteroller, seksuell orientering eller kjønnsidentitet i vår bildebruk, våre budskap, produkter og pengesøknader eller i vår rekruttering og guiding av frivillige?
2. På hvilke måter er likestillingshensyn eksplisitt og implisitt inkludert i foreslåtte og planlagte aktiviteter?
 - F.eks., er vi oppmerksomme på at barna vi involverer i Norgesprogrammet kanskje har ulike rolleforventninger til seg hjemmefra – har vi øye for at de skal få delta på like fot i aktivitetene vi organiserer?
3. I hvilken grad er likestillingshensyn tatt med i budskap til publikum, givere, medlemmer og frivillige?
 - F.eks., vi har en overvekt av kvinner blant medlemmer og frivillige – er det noe i budskapene våre som bidrar til at det er slik?
4. På hvilken måte er likestillingshensyn tatt med i prosjektutvikling, resultatrammeverk og planlagt monitorering/evaluering?

4. Omfang

Analysen skal dekke følgende eksempler fra avdelingenes arbeid i 2018;

Informasjon, samfunnskontakt og kommunikasjon (ISK): Kronikker, pressemeldinger, rapporter (Barnepolitisk plattform, Alternativt statsbudsjett, Barnometeret), høringsinnspill til Storting og regjering, Facebookinnlegg, Twittermeldinger og Instagramposter.

Norgesprogrammet: skolemateriell rettet mot lærere og barn og unge; høringsuttalelser, kampanjemateriell rettet mot medlemmer og frivillige, samt publikum generelt; rapporter og publikasjoner.

Markedsavdelingen: Analysen gjøres basert på materiell fra julekampanjen 2018, samt på relevant lojalitetskommunikasjon til faddere

5. Metode

Analysen skal inkludere en dokumentgjennomgang av relevante materiale, i tillegg til intervju med et utvalg av Redd Barnas ansatte. Redd Barnas styringsgruppe for oppdraget vil gi innspill underveis i prosessen. Analysen skal bygge på ulikt materiale, både kvalitativt og kvantitativt. Enhver begrensning til datamaterialet så vel som til metode/analysene skal fremgå tydelig i rapporten. Kildehenvisninger, intervjuliste og henvisning til analyserte dokument skal legges ved.

6. Organisering, roller og ansvar

Hele prosessen vil bli ledet av en ekstern konsulent, og arbeidet vil bli koordinert av Redd Barnas evalueringsrådgiver i samarbeid med Redd Barnas likestillingsrådgiver. Det er også etablert en styringsgruppe for oppdraget med en rådgiver fra hver av de tre avdelingene som er inkludert i analysen. Gruppen vil ha ansvar for å gjøre relevante dokument tilgjengelig for konsulenten, gi innspill på hvem som bør intervjues og å komme med tilbakemelding på oppstartsrapport og endelig rapport.

Konsulenten er ansvarlig for å utarbeide budsjett, metode og plan for oppdraget. Videre skal konsulenten håndtere datainnsamling, skrive en oppstartsrapport og endelig rapport som presenterer funn, resultater og anbefalinger. Når analysen er fullført, skal konsulenten sammen med oppdragsgiver presentere resultatene for ansatte og ledere i de berørte avdelingene og for Redd Barnas ansatte generelt.

7. Ønsket kompetanse til konsulenten

- Høyere utdanning innenfor samfunnsvitenskap eller annet relevant fagfelt
- Dokumentert erfaring og god forståelse av likestillingsspørsmål
- Bred erfaring fra evalueringer/utredningsarbeid
- Svært gode kommunikasjonsferdigheter i norsk både skriftlig og muntlig
- Forståelse for politisk påvirkningsarbeid, kommunikasjon og markedsføring
- Analytisk, strukturert og kreativ med gode samarbeidsevner

8. Tidsplan

Oppdraget må fullføres i løpet av september 2019 og forventes å ta omtrent 30 arbeidsdager.

Tidsplan for konsulenten;

- a. Oppstartsmøte:
- b. Detaljert arbeidsplan/oppstartsrapport for oppdraget
- c. Datainnsamling
- d. Utkast til rapport:
- e. Innlevering av ferdig rapport
- f. Muntlige presentasjoner for relevante avdelinger i Redd Barna

9. Språk

Rapport og all kommunikasjon, bade skriftlig og muntlig, mellom konsulent og Redd Barna skal skje på norsk.

10. Kontrakt og betaling

Søkere til oppdraget må levere budsjett som inkluderer honorar og estimat av eventuelle reisekostnader.

Redd Barna vil signere en konsulentkontrakt med den som blir tildelt oppdraget. Førsti prosent av honorarets totalbeløp vil bli utbetalt ved signering av kontrakten, og de resterende seksti prosent når oppdraget er avsluttet og sluttrapporten er godkjent av Redd Barna.

11. Kontaktinformasjon

- Kristin Hetle, likestillingsrådgiver, Kristin.hetle@reddbarna.no
- Veslemøy Ask, seniorrådgiver evalueringer og læring, veslemoy.ask@reddbarna.no